



Innovationen



IT Architektur



Simulation & Data Analytics

KURZBESCHREIBUNG

Um den kommerziellen Erfolg der Wayside Train Monitoring Systeme zu sichern, ist es wichtig, zu überlegen über welches Geschäftsmodell das System zukünftig abgebildet werden soll. Das Geschäftsmodell sollte idealerweise schon vor dem Rollout feststehen.

HERAUSFORDERUNG/BEISPIEL

- **Ausgangslage:** Anwendungsfall sowie Anforderungen an die Technologie sind identifiziert und dokumentiert, geeigneter Anbieter ist ausgewählt, System wurde im Rahmen eines PoC erprobt und befindet sich im Serienbetrieb
- **Problem:** Bei der Installation der Systeme und im Rahmen des Betriebs fallen hohe Kosten an
- **Bedarf:** Geeignetes Geschäftsmodell entwickeln

VORGEHEN

1. Erstellen einer detaillierten Kostenbetrachtung und Erarbeiten eines Business Cases
2. Laufender Soll-Ist-Abgleich der anfallenden Kosten, sowohl bei der Installation als auch während des Betriebs: Einnahmen- und Ausgabensteuerung muss gewährleistet sein
3. Ableiten eines geeigneten Preismodells
4. Vermarktung der Anlagen und Zugang zu den Daten ermöglichen
5. Weiterentwicklung der Systeme, um neue Geschäftsfälle zu definieren → Berücksichtigung der spezifischen Anforderungen potenzieller neuer Interessengruppen oder neuer Kunden

ERGEBNIS

- Transparente kaufmännische Planung und Steuerung der Systeme, um Wirtschaftlichkeit gewährleisten
- Kommerziellen Erfolg gewährleisten

ZITAT DES KUNDEN:

„Mit dem neuen Wayside Train Monitoring System haben wir die Chance neue Geschäftsmodelle für uns zu entdecken und unseren Kunden noch besseren Service zu bieten“

ANWENDUNGSBEREICHE:

Schienengüterverkehr, -nahverkehr und -personenverkehr